



De conformidad con lo establecido en la normativa de mercado de valores, así como en las Circulares del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para su puesta a disposición del público como información relevante, ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A. ("Zinkia" o la "**Sociedad**") comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Ante recientes noticias aparecidas en diferentes medios, como Presidente y mayor accionista de Zinkia, quisiera compartir con el mercado informaciones que considero relevantes:

SOBRE ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A.

- Zinkia ha pasado de unos ingresos de 3,7 Millones en 2009, a unos ingresos de 13,3 Millones en 2013. Esto representa un crecimiento de ingresos de la compañía con respecto a 2009, año en que salió a Bolsa, de un 355%. En tres años hemos multiplicado casi por 4 el tamaño de la compañía.
- En los últimos 24 meses el acceso a la financiación para Zinkia ha sido completamente nulo. Con toda seguridad se hubieran alcanzado los objetivos planeados si se hubiera tenido acceso a financiación. Aunque es cierto que se han incumplido las previsiones, la compañía ha crecido como se dice en el punto anterior y su negocio sigue creciendo.
- La compañía en estos momentos está trabajando con 9 agencias y está actualmente negociando con nuevas agencias, que representan o representarán nuestras marcas en más de 50 países.
- En España se han renovado y se están renovando la gran mayoría de nuestros contratos vigentes durante el 2013. Estamos renovando o en proceso de incorporación de 13 licenciatarios que se sumaran a los 21 licenciatarios ya existentes.
- A nivel mundial, durante 2013 hemos renovado y mantenido un 75% de nuestros clientes en Asia y un 85% en US y Latam.
- Estamos en proceso de firma de 30 contratos que importan, en cantidades mínimas garantizadas, un total de algo más de 1.300.000€, que pertenecen a 17 nuevos clientes y 13 renovaciones. Esperamos un importante crecimiento en el área de licencias en los próximos meses.
- A lo largo de este año se lanzarán al mercado las primeras aplicaciones educativas, realizadas bajo un contrato financiado por el Gobierno Federal de los



Estados Unidos de América, que Zinkia obtuvo en USA en 2012. Se lanzarán primero en USA y luego en el resto del mundo, lo que sin duda representará un empuje importante en ingresos y en reconocimiento de marca en los principales mercados mundiales. Hasta la fecha se han producido ya más de 10 Millones de descargas de otras aplicaciones de Pocoyo.

- Los ingresos netos derivados del área de publicidad han crecido de 600,000 Euros en 2011 a 1,7 Millones de Euros en 2013. Esta área de negocio no existía en 2009.
- Zinkia está presente en más de 80 países con canales de Televisión. Como dato de referencia para entender la audiencia de Pocoyo en el mundo, sólo a través de YouTube hemos pasado de tener 475 Millones de visionados en 2011 a más de 1 Billón de visionados en 2013, más que doblando nuestras audiencias en dos años y siendo USA nuestro principal mercado. Pocoyo se ha convertido para YouTube en una de las 50 marcas más importantes del mundo.
- Los crecimientos en el área de Márketing han sido también continuos en los últimos dos años:
 - en el área de Facebook el crecimiento en número de fans en 2012 fue de un 132% y de un 154% en 2013
 - la web oficial de Pocoyo ha recibido más de 42 Millones de visitas desde 2009 y desde más de 200 países diferentes
 - en búsquedas a través de Google, el tráfico orgánico fue de 1,2 Millones en 2012 y de 3,6 Millones en 2013
- Pocoyó es a día de hoy una de las marcas de entretenimiento infantil más importantes del mundo y desde luego una de las más grandes e importantes creadas y desarrolladas nunca antes en España.
- El negocio y el futuro de Zinkia son perfectamente viables. Un gran número de acreedores de Zinkia ha dejado claro ya su interés en refinanciar a la compañía en esta situación de cierre completo de financiación. Lo que Zinkia necesita es renegociar con sus acreedores para poder aplazar la devolución de sus deudas y posteriormente pagarlas sin quitas. Es para superar este tipo de situaciones temporales una de las razones para lo que existe en la Ley Española el Concurso de Acreedores y por lo que la compañía estudia acogerse al mismo, con el objetivo de poder tener cobertura legal en la negociación con cada uno de los acreedores, de manera que afecte lo menos posible al negocio de la compañía. Zinkia es viable sin necesidad de ampliaciones de capital. Es cierto que tiene problemas temporales de tesorería, pero esta situación quedará resuelta en el momento que se obtenga o bien una refinanciación por parte de los acreedores -a lo que una buena parte ya ha respondido afirmativamente- o bien se consiga una nueva financiación, en lo cual también se está trabajando. Mientras todo esto ocurre, un potencial Concurso de Acreedores en el caso de una empresa y un negocio viables, es una protección que la Ley ofrece a las empresas y no un camino hacia el cierre.



SOBRE EL ACCIONISTA MAYORITARIO EN ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A.

- El accionista minoritario de Zinkia, el mexicano Don Miguel Valladares García, efectivamente compró a Bankia un préstamo de Jomaca 98, S.L., accionista mayoritario de Zinkia, el 29 de Agosto de 2013.
- Según ha declarado el Sr. Valladares el préstamo, de un importe superior a 18 Millones de Euros, lo compró por 2,9 Millones de Euros. Ese día, el precio de las acciones de Zinkia pignoradas por esta operación, valían en Bolsa más de 9 Millones de Euros. Además de estas garantías, el préstamo cuenta con otras garantías. Incluso al precio de cierre del pasado viernes, el precio es superior a lo que pagó en Agosto. Una vez más, sin incluir el resto de garantías.
- El Sr. Valladares está incumpliendo un acuerdo al que llegó personalmente conmigo y con el accionista mayoritario de Zinkia -algo que está en estos momentos en sede judicial- con respecto a la compra de dicho crédito. En virtud de dicho acuerdo, el préstamo no está vencido, ni es exigible.
- Mediante esta operación, a la que ha tenido acceso por su especial relación con Zinkia y a la vista de su actuación, está intentando adquirir unas acciones a un precio muy inferior al de mercado, sin pasar por el mercado y aprovechando unas circunstancias que no están al alcance del resto de accionistas de Zinkia o de potenciales inversores.
- En mi opinión, las declaraciones a los medios de comunicación acerca de la evolución de Zinkia no están motivadas por *“una gestión que se ha demostrado deficiente”*, como recientemente ha dicho públicamente el Sr. Valladares. Ahí están las cifras anteriormente expuestas. Parece evidente que son más bien intereses personales lo que le lleva a intentar por todos los medios desestabilizar el futuro de Zinkia y que muy probablemente esos intereses no sean los del resto de accionistas. Está aprovechando un momento de debilidad de la compañía, está utilizando y publicando las informaciones más negativas que puede encontrar, callando todas las positivas -que además conoce perfectamente y parece que son mucho más importantes que las negativas- y, de momento, en la búsqueda de su objetivo de hacerse como sea con Zinkia y con Pocoyo está perjudicando gravemente el prestigio de Zinkia y de todo el equipo gestor de Zinkia, perjudicando a su vez gravemente también a los accionistas de Zinkia y muy en particular al accionista mayoritario de Zinkia.

Mientras todo esto ocurre y a pesar de las circunstancias tan adversas, puedo asegurar que seguimos trabajando día a día para superar esta situación, el negocio de la compañía sigue y seguirá creciendo. Confiamos en la Justicia, confiamos en las Instituciones, en los Organismos Reguladores y sobre todo confiamos en poder seguir desarrollando nuestro negocio, con la ayuda de Dios y de todos y cada uno de los profesionales que integran Zinkia y sus asociados.



Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.
En Madrid, a 24 de febrero de 2014

José María Castillejo Oriol
Presidente del Consejo de Administración